

全媒体广告策划与营销专业 人才培养方案

(2024 版)

执笔人	：	赵新蕊
教研室(主任)	：	徐敏
二级院专业建设委员会(主任)	：	郭晓慧
学院专业建设委员会(主任)	：	
院党委会审定	：	年 月 日 次党委会审议通过
发布与更新	：	年 月 日发布、上级备案、主动 向社会公开

赤峰工业职业技术学院 编印

赤峰工业职业技术学院

全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

(三年制高职)

(适用年级:2024-2026 级 修订时间: 2024 年 7 月)

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 全媒体广告策划与营销

(二) 专业代码: 560216

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制, 学习年限为 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	互联网零售 (5292) 零售业 (52) 批发业 (51)	广告设计师 (2020200) 全媒体运营师 (4130105) 营销师、推销员 (4010201) 电子商务师 (4990001)	广告策划类: 广告策划岗; 图片及音视频制作岗; 新媒体编辑岗; 广告运营类: 全媒体运营推广; 市场营销推广; 数据采集与分析; 营销活动策划	全媒体运营师; 新媒体编辑; 1+X 新媒体运营职业技能等级证书 (中级); 1+X 数字营销考证普通话; 新闻记者职业资格;

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，适应全媒体时代的新需求，培养思想政治坚定，拥护党的基本路线，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、媒体传播等知识，具备全媒体广告策划、制作与运营推广能力，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的写作能力、传播学、营销学基础知识，面向广告业、服务业、流通业、互联网业等行业企业企划部门和广告活动部门的广告策划与营销推广一线岗位，面向广告设计师、全媒体运营师等职业，广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等岗位群。能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、营销活动组织、品牌及产品推广、客户关系管理、市场调查与分析、全媒体运营与推广等工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维。
- （2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- （3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
- （4）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- （5）具备一定的营销学、广告学、心理学、创业学素质。
- （6）热爱广告行业，具备良好的广告从业职业道德，掌握并遵守广告法规。
- （7）具有良好的沟通能力和强烈的服务意识。
- （8）具有一定的创新意识。

2. 知识要求

- （1）掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等相关知识。
- （3）市场调查的方法、程序、抽样方法、数据分析和报告撰写等知识。
- （4）掌握平面广告设计和视频制作等相关知识。
- （5）掌握广告策划的方法、流程、方案写作等相关知识。

- (6) 消费者行为与消费心理分析的基本内容和方法。
- (7) 掌握推销与谈判的原则、方法和技巧。
- (8) 掌握活动策划与组织的基本内容和方法。
- (9) 掌握创业项目选择、机会风险分析、创业计划书撰写等相关知识。
- (10) 掌握新媒体营销推广相关知识。

3. 技能要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备较强的市场调查能力。
- (4) 能够撰写较为规范的广告策划书的能力。
- (5) 能够撰写广告语和常用广告文案的能力。
- (6) 能够设计平面广告作品和制作视频广告的能力。
- (7) 具有商务活动策划和组织的能力。
- (8) 能够运用新媒体对品牌和产品进行线上线下推广和促销。
- (9) 能够对客群和竞争者进行分析。
- (10) 能够与客户进行商务沟通、组织实施推销和商务谈判。
- (11) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（46 学分）

1. 公共必修课（38 学分）

- (1) 军训(070301)：60 学时（2 周），2 学分，考查课。

课程目标：军训是一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育为一体的实践性必修课。旨在通过延长军训时间、增加训练科目、加大训练强度，使新生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。课程内容：使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准，通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情增强民族自信心和自豪感。

教学要求：学院学生处和承训部队要根据教学内容与部队实际情况制定军事训练方案，在具备条件的情况下，安排详细的训练计划。训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际训练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。

(2) 军事理论(200110)：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，了解最新的军事科技和军事动态以及当今的军事热点，明确实现中国梦、强军梦的目标要求，弘扬人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风，努力拓宽学生国防教育知识面，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求。

课程内容：军事理论课主要由中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容组成。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式，传统与创新相融合。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生传承我军优良传统和红色基因的能力，帮助大学生树立居安思危、奋发进取、自强不息的民族精神。

(3) 思想道德与法治(200102)：54 学时，3 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想，坚定崇高信念，继承优良传统，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程内容：学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，正确认识社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系等基本内容。

教学要求：理论教学中，以理论讲授法为主，采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力；实践教学方面，通过具有体验式、代入式的活动完成相关成果，鼓励将本门课程与专业课相结合完成实践教学内容。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（200103）：36 学时，2 学分，考试课。

课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

课程内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，突出学生的主体地位和教师的主导作用，努力提倡启发式、探究式、开放式教学。要求学生努力掌握基本理论、培养理论思维、坚持理论联系实际。

（5）形势与政策(200104)：48 学时，2 学分，1-4 学期开设，12 学时/学期，考查课。

课程目标：通过该课程学习，使学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新重要讲话精神，深入学习贯彻党的十九大、十九届六中全会和党的二十大精神，引导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。不断增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，引导学生为实现中国式现代化不断努力，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

课程内容：新时代形势与政策课，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深刻感悟全过程人民民主的生动实践，根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。正确把握当前我国经济形势，深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力，坚决维护国家和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设，全面

认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措，深刻把握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，采用讲授法、讨论法、社会调查法、案例教学法等多种教学方法相结合，线上线下混合式教学模式，提高学生学习兴趣，提升学生理论联系实际的能力。

（6）中国共产党党史（200112）：18学时，1学分，考查课。

课程目标：通过对本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生更加深入理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，让学生从党的历史中汲取思想、信仰、道德和实践的力量，从而树立远大理想，明确自己的人生目标，坚定永远跟党走信心，通过学校培养和自身努力，成为高素质的技术技能人才。

课程内容：本课程将中国共产党百年党史分为四个时期进行学习：新民主主义革命时期；社会主义革命和建设时期；中国特色社会主义的形成与拓展时期；中国特色社会主义进入新时代时期。

教学要求：强调“以职业能力培养为重点”，按照思想政治教育专业核心职业能力培养要求，把理论学习、分析与解决问题能力的培养充分结合于特定的教学情景中，灵活运用问题教学法、观摩教学法、案例分析法等进行课程教学，充分调动学生参与教学活动，做到爱学、会学、会用。

（7）大学生心理健康教育（200111）：36学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，普及心理健康知识，强化心理健康意识，识别心理异常现象；提升心理健康素质，增强社会适应能力，开发自我心理潜能；运用心理调节方法，掌握心理保健技能，提升心理健康水平。通过理论实践的有机结合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的就业和未来职业发展提供良好的基础。

课程内容：该课程核心内容包括心理健康知识、自我与人格发展、学习与成才、人际交往、恋爱婚姻、情绪与压力管理、社会适应与珍爱生命等。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，重视体验性、探索性、实践性和趣味性有机结合，强化知识技能和态度情感价值观的统一。把知识传授、心理体验活动与行为训练融为一体，把知识学习与心理保健方法的传授结合起来，把课堂指导与团体训练结合起来，注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

（8）铸牢中华民族共同体意识(200109)：18 学时，1 学分，考试课。

课程目标：深刻认识铸牢中华民族共同体意识的历史必然性、极端重要性和现实针对性，掌握中国共产党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族实际相结合所确立的党的民族理论和民族政策，教育引导树立树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。

课程内容：完整准确全面把握习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

教学要求：专题理论教学与项目化实践教学相结合。以多种授课方式发挥教师主导、学生主体作用，适当使用媒体资源并组织学生进行主题研讨交流，组织“中华民族精神进课堂”等活动，扩大学生的知识面、培养学生综合素质。

（9）劳动教育(180112)：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯奠定基础。

课程内容：包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神、职业道德与劳动安全六个模块的内容。

教学要求：倡导启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法，充分调动学生参与教学过程，激发学生的学习热情。

除独立开展劳动教育必修课外，在其他课程中要融入劳动教育，形成劳动教育课程体系：

①公共基础课程要融入劳动教育。大学生就业指导、职业生涯规划教育、职业素养和创新创业等课程，要教育学生树立正确的劳动观、就业择业观和创业观，引导学生立足基层岗位，勤恳实干，与企业共同成长。大学语文、思想政治和其他公共基础课程要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育。

②专业课程要成为劳动教育的主阵地。专业课程在进行职业知识和职业技能教学的同时，要加强教学设计和组织，注重培养学生劳动意识、劳动习惯和吃苦耐劳、团结协作、严谨细致的工作态度。特别是各门实训实习课程都要严密组织、严格管理、严训实练、强化考核，把培养学生劳动习惯和劳动能力作为重要教学目标。要积极创造条件把企业管理模式和文化引入实训教学，让学生在真实的生产环境中加强职业体验。同时与职业技能大赛、创新创业大赛等赛事深度融合，积累职业经验，提升就业创业能力。

③广泛开展日常生活劳动教育，深入开展专业生产劳动实践，积极开展服务性劳动实践，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（10）安全教育（180110）：18学时，1学分，考查课。

课程目标：《安全教育》是全院高职学生必修的一门公共基础课。通过引导学生学习生动案例、学习掌握必要安全常识和自救知识，让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，为构筑平安人生积极努力。

课程内容：主要包括：国家安全、消防安全、财产安全、人身安全教育、应对自然灾害、交通安全、网络安全、心理安全、学习、生活安全、急救常识、法纪安全、交往、就业安全。

教学要求：教师通过口头语言向学生传授知识、培养能力、进行思想教育的方法，在以语言传递为主的教学方法与讲授法结合。安全是学习和事业的基础，大学生不仅要学会维护个人安全，同时也要维护国家和社会安全。通过学习

让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境 and 安全意识。

(11) 体育与健康(180107、180108、180109)：108 学时，6 学分，考试课。

课程目标：《体育与健康》课程是高职教育的重要组成部分，是衡量育人质量的重要标准。其根本目标是培养具有健康第一的现代理念，注重德、智、体、美全面发展的合格人才。本课程旨在提高学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯。

课程内容：田径、足球、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、武术。

教学要求：高职体育与健康课程教学要以落实立德树人为根本任务，遵循体育教育规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学要求身体素质锻炼贯穿始终，其目的是使学生通过该课程的学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高。本课程要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，进而充分发挥学生的主体能动性，为培养学生独立锻炼的能力，形成终身体育的思维打下基础。

(12) 信息技术 A(180111)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：本课程通过丰富的教学内容，帮助学生认识信息技术对生产、生活的重要作用，具备支撑专业学习的基本能力，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程内容：拓展模块包含：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模拟型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个内容。教学中可结合学生所学专业，选择专题设定教学内容。

教学要求：拓展模块是学生深化对信息技术的理解，在课堂教学中需采用案例分析讲授与任务驱动相结合的方法，以操作技能为核心，辅助相关专业理论知识，为学生在各专业学习和胜任职业岗位奠定必需的信息技术知识。

(13) 习近平新时代中国特色社会主义思想(200101)：54 学时，3 学分，考试课。

课程目标：通过该课程的学习，使学生全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，把理

论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

课程内容：课程内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面贯彻落实总体国家安全观；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学要求：理论教学与实践教学相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力；深刻把握“两个确立”的决定性意义，不断增强坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（14）沟通与表达（180124）：144学时，8学分，考查课。

课程目标：沟通与表达课程是当代大学生不可或缺的一门课程。通过这门课程的学习，学生可以掌握有效的沟通技巧和表达能力，更好地适应社会发展的需要。同时，这门课程还能够培养学生的自信心和人际关系处理能力，促进学生的个人成长和发展。因此，建议高校将沟通与表达课程纳入通识教育体系，为学生未来的职业生涯和个人发展打下坚实的基础。

课程内容：沟通与表达课程的内容涵盖了多个方面，旨在全面提高学生的沟通技巧和表达能力。主要包括以下几个方面：

①口头表达训练：通过演讲、讨论等方式，培养学生的口头表达能力，使他们能够清晰、有条理地表达自己的观点。

②倾听技巧：教授学生如何有效倾听他人，理解对方的意图和需求，从而提高沟通的效率。

③非语言沟通：让学生了解身体语言、面部表情等非语言因素在沟通中的重要性，以及如何通过这些因素来传达信息。

④情绪管理：帮助学生认识和管理自己的情绪，以便在沟通中更好地应对各种情况。

⑤沟通策略与技巧：教授学生如何运用合适的沟通策略和技巧，解决各种沟通问题，提高沟通效果。

⑥跨文化沟通：引导学生了解不同文化背景下的沟通差异，培养他们在跨文化环境中的沟通能力。

⑦实践演练：通过模拟真实场景的练习和活动，让学生在实践中运用所学知识，提高沟通与表达能力。

⑧反馈与评估：通过学生自评、互评和教师评价等多种方式，让学生了解自己的进步和不足之处，为进一步改进提供指导。

教学要求：根据学生的年龄特征、生活环境、知识水平和专业特点、具体教学内容等，采取多种教学方法，如启发式、讨论式、情景模拟法、角色扮演法、体验法等，重视实践活动和案例教学方法。强调在活动中体验和调适。从学校实际情况和教师学生的具体情况出发，鼓励教学方法的创新，积极利用现代信息技术手段进行教学。

2. 公共选修课程（8 学分）

公共选修课是为拓展学生素质与能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养而开设的课程。公共选修课由教务处协调思政部、基础部及各教学系开设，每门课程 36 学时、2 学分。在规定学期内，任选 4 门以上，选修课总学分达到 8 学分。其中大学生职业生涯规划、就业指导与职业发展为限选课程。

（二）专业(技能)课程（88 学分）

1. 专业必修课程（72 学分）

（1）市场营销（131018）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：通过学习，使学生初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能即 4P 策略，在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。培养学生团队协作能力、沟通表达能力和应用能力，训练营销思维，换位思考了解消费者心理，实事求是，遵守广告法不进行虚假宣传。

课程内容：本课程使学生运用市场营销环境知识分析企业所处的营销环境，通过对消费者购买行为分析，使学生能够对目标市场进行细分和定位，从而运用

产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本知识对产品进行营销策略的设计。

教学要求：设计与专业学习密切关联的市场营销、市场调查、营销战略等专项教学内容，注重营销意识的培养，运用多媒体技术，采用专题研讨教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学。探索教学、训练和实践一体化，拓展实践教学，注重课程教学中的职业道德教育渗透。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（2）设计基础（131201）：72学时，4学分，考试课。

课程目标：设计基础课程通过对形态、色彩、肌理、空间等方面的创造而进行的一种偏重于逻辑思维和创造性思维的有效训练，以及大量的实践操作训练。通过这种训练，学生最大限度地挖掘自己的创造潜能，从而获得丰富的、适应于现代装潢艺术设计的造型艺术知识，为以后专业设计领域的课程学习打下坚实基础，以适应艺术设计行业的人才岗位需求。

课程内容：结构素描、构成的基本形式、色彩构成设计、立体构成设计、色彩构成概述、色彩特性、立体构成概述、线立体构成、面立体构成、块立体构成。

教学要求：本课程属于专业基础课程，实践课程，重点以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。学习方式上有条件的学校应尽可能采取“小班教学、个别辅导”的方针，有针对性的指导学生的方法。整个教学过程统一按照“理实一体化”进行。要求学生与教师同步进行绘画表现技巧练习，在练习过程中分析知识点、观察方法、特征归纳、技巧与难点。待教师示范完成以后，让学生单独进行分析练习，在学生练习过程中，教师随时帮助学生纠正和解决出现的实际问题，使学生逐步灵活的掌握知识点，提高专业基本素质。

（3）摄影摄像基础（131202）：72学时，4学分，考试课。

课程目标：要求学生能运用摄影摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生理解真正的摄影摄像，提高审美，开阔了视野。

课程内容：摄影摄像导论、摄影摄像器材、摄影摄像基本操作、影像美学基础、取景与构图、摄影摄像艺术创作。

教学要求：采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导鼓励学生通过实践和自学获取知识。在教学中采用电子课件、传统板书和优秀多媒体应用系统展示等手段相结合，通过网络实现教学资料共享。鼓励学生多利用课余时间查找、学习多媒体技术。

（4）PHOTOSHOP 图形图像处理（131205）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。熟练掌握 Photoshop 软件操作，设计符合商品特性并能够彰显卖家个性的视觉效果。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，帮助学生在制作图像的过程中，形成创新意识。培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效的职业精神。培养和提升学生欣赏美、创造美、传播美的能力。了解计算机维护方法，及时整理工作台面，保持机房环境整洁，懂得把脑力劳动和体力劳动相结合的意义；通过实训任务，能够踏实苦干，不浮躁，理解劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

课程内容：基本概念与基本操作、文件操作与颜色设置、选择和移动图像、绘图与编辑图像、绘制路径与图形、图层、蒙板与通道、色彩校正、输入文字与文字特效、滤镜、综合案例实训等。

教学要求：鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展 Photoshop 图形图像处理综合应用能力；创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。把 Photoshop 图形图像处理教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；特别关注性格内向或学习有困难的学生。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（5）视频采编（131046）：108 学时，6 学分，考试课，核心课。

课程目标：培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析能力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。引导学生做到勤于劳动、诚实劳动、创造性劳动，使学生在“出力流汗”“手脑并用”的劳动实践中，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，练就过硬的劳动本领，逐步养成良

好的劳动习惯和劳动品质。培养学生创新意识、精益求精精神、服务精神和营销思维等。

课程内容：利用视频编辑软件，将影像制作成碟片；通过电脑或手机上传视频文件，给视频取名、加图片，音效、对视频进行剪切，加音乐背景等特效。PREMIERE 视频编辑软件相关知识；采集设置、标记使用和编辑素材、视频特效、音频特效、字幕工具等。

教学要求：本课程需要多媒体教室、机房等硬件环境，必须准备与课程要求相关的辅助图书资料，经典短片案例，经典影视广告，实验课题，学生单独作业、集体作业。充分体现学生为主体、教师为主导的思想。讲授必要的理论知识，重点培养岗位职能，注重引导学生自觉地思考，启发学生主动学习。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（6）软文写作（131086）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：了解商务文案写作的基本概念、理论。了解各类商务文案的用途。掌握各主要类型商务文案的基本写法。提高学生商务文案写作的专业素质。

课程内容：商务文案写作概述、商务业务文案、广告文案、商务公关文案写作、商务电子文案写作。了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。

教学要求：本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

（7）广告策划与创意（131207）：108 学时，6 学分，考试课，核心课。

课程目标：因材施教，突出能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。努力实现三个目标：一是通过广告创意训练，挖掘同学们潜在的创造力，并借此激发艺术设计才能，帮助他们抛弃常规，获得自由创造的勇气。二是帮助同学们快捷地选择、学习并获得非凡创意的技能，通过项目实训，让学生掌握一些具体的、实用的创意方法，这也是本课程教学的主要目标。三是从终身教育和人的可持续

发展的角度，探寻创意能力与职业能力的形成规律，举一反三，帮助学生解决创造能力外延和个人弹性发展的问题。

课程内容：广告策划与创意概述、广告策划的过程、广告策划的程序、广告媒体策划、广告战略策划、广告创意策划、广告策略策划、广告预算策划、广告要素表达、CI 策划。

教学要求：本课程主要通过广告创意的工作流程来进行设计，在教学过程中，学生无法接触到真实的广告主，就由教师提前设计好虚拟的企业背景，和对广告的创意设计要求以及预算费用，由学生自己搜集素材，教师指导学生进行创作。

（8）新媒体营销与策划（131210）108 学时，6 学分，考试课，核心课。

课程目标：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，培养学生创新创业意识，精益求精、高质高效、吃苦耐劳的职业精神，为学生的就业成才多提供一条途径。

课程内容：新媒体运营解读，微信运营、微博运营、企业微博运营、抖音运营、短视频自媒体运营、音频自媒体运营的理论及实践。脚本撰写技巧、短视频拍摄技巧、短视频剪辑、制作的软件使用方法，后期配音操作、短视频发布技巧与排版，短视频的营销优势、推广策略、数据分析等。

教学要求：教学方法的选择应体现以学生为主体，教师为主导的思想，在教学过程中真正实现“教、学、做”一体化。在教学过程中应注意激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时注重培养学生的自学能力。本课程是一门操作性、实践性较强的课程，选择合适的教学方法，将会起到事半功半的效果。本课程主要采用任务驱动法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法等。实现线上线下混合教学。

（9）短视频营销与运营（131217）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

通过对本课程的学习，学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、

拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

课程内容：短视频策划；短视频拍摄；短视频构图；抖音短视频的录制与制作；移动端短视频的后期制作；PC端短视频的后期制作；使用 Premiere 编辑与制作短视频。

教学要求：本课程采用讲授法、讨论法、视频演示法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。在实训阶段，可以承接合作企业或机构的短视频创作任务，根据任务安排 3~5 名学生组成一个学习小组（短视频创作小组），分配不同的职责，进行协作式学习，共同完成创作任务。教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成创作成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。

（10）综合模块：（900 学时，30 学分）。

A、毕业设计（131013）：考查课。

课程目标：按照课程所讲知识点，进行广告素材数字化采集、图形图像视频制作、广告文案写作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等实训。引导学生做到勤于劳动、诚实劳动、创造性劳动，使学生在“出力流汗”“手脑并用”的劳动实践中，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，练就过硬的劳动本领；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，逐步养成良好的劳动习惯和劳动品质，实现德智体美劳的全面发展。

课程内容：“实习报告+设计（制作）作品+典型实习成果”，即每名学生完成一份实习报告和设计或制作一个作品、一个典型实习成果。

教学要求：引导学生深入、规范开展实习，树立职业意识，培养职业能力和职业情怀。实习指导教师根据实习企业、实习岗位具体情况布置具体任务，如方案设计、图纸设计、程序设计，厂房设计，编制生产流程图、业务流程图、安装流程图，编制职业知识图谱、故障排查知识图谱，编写实验报告，实物制作等。

学生在实习过程中加工的一个典型工件或完成的一项典型工作任务、参加的一次有意义的培训或活动等。

B、岗位实习（131500）：考查课。

课程目标：根据学生个人能力意向和企业实际用人需要，从事摄影、广告素材数字化采集、图形图像视频制作、广告文案写作、广告策划、新媒体编辑、全

媒体运营与推广、数据分析、移动端推广、直播等等的相关工作，并接受学校与企业双重考核管理，提升学生的动手操作能力和实践能力。引导学生做到勤于劳动、诚实劳动、创造性劳动，使学生在“出力流汗”“手脑并用”的劳动实践中，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，练就过硬的劳动本领；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，逐步养成良好的劳动习惯和劳动品质，实现德智体美劳的全面发展。

课程内容：根据所学的专业技术和自身兴趣，协助学生安置顶岗实习企业。进入岗位角色，按岗位要求进行工作，提高劳动本领，工作完成后整理工作台面及工位，体验劳动之美，培养劳动习惯。

教学要求：班主任老师和实习指导老师负责学生的日常管理和安全工作，专业课讲师负责学生实习期间的技术指导。

2. 专业选修课程（16 学分）

在规定学期内，任选 2 组，4 门以上课程，选修课总学分至少达 16 学分，288 学时。

七、教学进程总体安排（见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，专任教师队伍从职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能

承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备白板、投影设备、音响设备，学生用电源插座，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）运营实训室

建筑面积 120 平，工位 50 个，配备市场营销竞赛技能系统、数字营销实训系统、新媒体营销实训系统、TB 电子商务平台实训系统、TB 电子商务推广实训系统、亚马逊综合实训平台、智能云终端。运营实训室配备服务器、电脑、投影设备、白板、打印机、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。实训室支持网店运营、网店推广、新媒体运营推广。使学生掌握全媒体运营活动的业务流程与业务内容。

（2）摄影及直播实训室

建筑面积 140 平，工位 40 个，配备商品信息采集与处理系统、教学触控一体机、拍摄设备、商品展台、直播设备等。实训室支持摄影摄像、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作、直播销售、产品销售等实训练习。通过实训，使学生了解广告素材数字化采集、图形图像视频制作、广告文案写作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等各个模块的业务全流程内容，提高学生实践动手能力，积累创业经验。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够进行广告素材数字化采集、图形图像视频制作、广告文案写作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等实训。在融媒体中心、传媒公司、互联网公司、品牌运营企业、电子商务企业等单位进行岗位实习。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，满足教学。

（四）教学方法

1. 实施强德育、厚基础、精技能教学模式

（1）强德育：①改革思政课程教学模式，实施实践教学、案例教学、情景教学；②全面实施课程思政，学习知识技能与修身立德相兼相融；③强化专业素养养成，课上课下相结合开展服务礼仪训练，日训月考。

（2）厚基础：①设公共基础课选修课，为学生升学及职业长期发展提供基础；②大一按专业群统一开设专业基础课，为学生后续多种专业选择提供基础。

（3）精技能

综合能力	包括单项技能	对应课程	考核、检测方式
广告营销策划	广告营销策划	市场营销、广告策划与创意、平面广告设计、新媒体营销与策划	考试
	文案写作	广告实务、广告策划与创意	考试
	市场分析	市场营销、消费者行为学	考试
影像制作及处理	图形图像处理	PS 图形图像处理	考试
	视频创作	视频编辑、新媒体短片创作	考试
	摄影摄像	摄影摄像基础	考试
全媒体运营及推广	直播应用	直播电商理论与实训、市场营销	考试
	全媒体运营	新媒体营销与策划、网店运营与推广	考试

2. 以考取 1+X 新媒体运营证书、全媒体运营师为目标

本专业学生可考取 1+X 新媒体运营及全媒体运营师证书，对于证书考取设置相应课程内容，主要包括新媒体营销，视频编辑，图形图像处理，广告策划与创

意、H5 移动页面设计与制作等课程。授课过程中采取任务驱动法、项目教学法、演示法、练习法等进行教学，分项目设置学习任务，根据任务，教师进行讲解演示，学生勤加练习。一方面可以为学生设置个人任务，检查完成情况和质量；另一方面，也可以使学生结成小组进行团队比赛，团队互助互赛不仅能促进个人能力的提升，也能增进团队合作精神。

3. 课岗赛证融通教学

实训与技能大赛相结合。《市场营销策划》《H5 移动页面设计与制作》《图形图像处理》《摄影摄像基础》《广告文案写作》等课程内容的选取与市场营销技能大赛的内容相匹配，课内实训、专业技能训练与全媒体运营师赛项相结合，实现了以赛促学，大大激发了学生的学习热情，提高了学生的专业技能，增强了职业能力；另外，创业与竞赛相结合。组建学生创业团队，建立创业项目库，指导学生参加学院、市、省及全国性的大学生创业竞赛，通过竞赛可以激发学生的创新精神和创业灵感，提升学生自主学习、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合职业能力，为以后的就业、创业打下坚实的基础。

（五）学习评价

坚持考核主体多元化、考核项目多维化、过程评价标准化、期末考核科学化原则。达到客观评价学生德智体美劳各方面发展，注重能力素质培养。以学生为主体，以“学”为中心设计、组织教学活动，提高教学质量的目的。

1. 平时评价

（1）实行多元多维标准化的过程性考核。考试课程占比 35%；考查课程最低不低于 50%。

（2）实行综合评价。评价主体包括教师、小组同学（或全班同学）和学生本人，评价的项目包括学习态度、社会能力、职业素养、学习能力和学习成果。评价公开透明。

2. 期末考核

（1）理论类考试课程。

建立教学题库，实行教考分离。要注重吸收 1+X 证书考题等内容。主观试题由开课教学单位组织校内教师或校企双方人员共同命题。

（2）实践类考试课程。

实验实训课程实行成果评定和命题检测两种考核方式。实训内容单一，且实训成果能够保留下来的课程，期末考核直接评定学生实训过程中完成的成果。其他实训课程由开课教学单位组织校内教师或校企双方人员共同依据课程标准命题，进行现场考核。理实一体课程既考核理论，也考核实践，两部分的分数权重由开课单位根据其课时比重具体确定，考核方式与上述理论课程和实践课程考核要求相同。

（3）考查课程。

采取“大作业”形式进行考核。任课教师以提高学生综合实践能力为目的，为学生布置实践性工作活动。

（六）质量管理

坚持就业导向，实施“强德育、厚基础、精技能”育人模式，精心培育具有胜任第一任职岗位的职业能力、职后学习和发展的基础能力的高素质高技能人才，提供学生、用人单位和社会满意的优质高职教育教学服务。

1. 建立规范、科学的教学质量保障体系，对教师教学过程、学生学习过程、学校教学管理过程等进行监督、检查和评价，形成规范、科学的教学管理机制。

2. 建立教学检查制度。定期进行教学质量及教学秩序检查，加强教学信息反馈过程的管理。

3. 开展教学管理工作质量评估。每学期对教师教学工作实施全过程、量化的检查、考核。学生毕业前，进行毕业生学业质量测评和学生综合素质测评。

4. 开展教学信息收集工作，实行教学问题实时反馈制度，实行重大教学质量问题责任追究制度，对履行责任不力，工作存在重大问题的责任单位和个人进行追责。

5. 对教学质量保障所需的硬件、软件大力支持，确保教学质量得到基本保障。

九、毕业要求

需同时达到以下要求，方可毕业：

（一）思想道德考核合格。

（二）所有必修课程考核合格。

（三）各专项学分需达到以下要求：

课内学分			课外学分	
总学分	专业选修课 最低学分	公共选修课 最低学分	思政实践 最低学分	素质拓展 最低学分
134	16	8	1	30
说明： 1. 思政实践学分：高职生需按要求完成有关思想政治教育实践活动，并经考核合格获得 1 个学分。活动方案及学分认定由思政部负责。 2. 素质拓展学分：各专业必修，学生应在课外应参加劳动教育、体育、美育、创新创业活动、读书有情等课外素质教育活动，并获得不低于 30 个相应学分，详见《赤峰工业职业技术学院素质拓展学分管理办法》。				

十、附录

附录 1：教学进程总体安排

附录 2：专业选修课选课目录

附录 3：公共选修课选课目录

2024级全媒体广告策划与营销专业教学进程总体安排

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注	
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
												20	20	20	20	20	21				
												16	18	18	18	0	0				
公共基础课	公共必修课	1	070301	军训	C		2	60	0	60	1	2W						考查	思政部		
		2	200101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	√	3	54	46	8	3			3				考试	思政部		
		3	200102	思想道德与法治	B	√	3	54	46	8	1	3							考试	思政部	
		4	200103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	√	2	36	30	6	2		2						考试	思政部	
		5	200104	形势与政策(一)	B	√	2	48	32	16	1--4	√	√	√	√				考查	思政部	
		6	200109	铸牢中华民族共同体意识	B	√	1	18	14	4	2		1						考查	思政部	
		7	200110	军事理论	A		2	36	36	0	2		2						考查	思政部	线上
		8	200111	大学生心理健康教育	B	√	2	36	30	6	1	2							考查	思政部	
		9	200112	中国共产党党史	A		1	18	18	0	1	1							考查	思政部	线上
		10	180107	体育与健康(一)	C		2	36	2	34	1	2							考试	基础部	
		11	180108	体育与健康(二)	C		2	36	2	34	2		2						考试	基础部	
		12	180109	体育与健康(三)	C		2	36	2	34	3			2					考试	基础部	
		13	180110	安全教育	A		1	18	18	0	1	1							考查	基础部	线上
		14	180111	信息技术A	B	√	4	72	36	36	2		4						考试	基础部	
		15	180112	劳动教育	A		1	18	18	0	1	1							考查	基础部	线上
		16	180125	沟通与表达一	B	√	2	36	12	24	1	2							考查	基础部	
		17	180149	沟通与表达二	B	√	2	36	12	24	2		2						考查	基础部	
		18	180150	沟通与表达三	B	√	2	36	10	26	3			2					考查	基础部	
		19	180151	沟通与表达四	B	√	2	36	10	26	4				2				考查	基础部	
	小计							38	720	374	346		12	13	7	2	0	0			
	公共选修课	1	200113	大学生职业生涯规划	A		1	18	18	0	1	1						考查	创业学院	限选	
		2	200114	就业指导与职业发展	A		1	18	18	0	4				1			考查	创业学院	限选	
3			公共选修课(详见公共选修课目录)	A		6	108	108	0								考查				

		小计					8	144	144	0		1	0	0	1	0	0					
		公共基础课累计、占总学时比例					46	864	518	346		13	13	7	3	0	0	31%				
专业（技能）课	专业必修课	基础模块	1	131018	市场营销	B	√	4	72	36	36	1	4					考试	管理服务学院			
			2	131201	设计基础	B	√	4	72	36	36	1	4					考试	管理服务学院			
		影像编辑模块	3	131202	摄影摄像基础	B	√	4	72	36	36	1	4						考试	管理服务学院	核心课程	
			4	131205	PHOTOSHOP图形图像处理	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	管理服务学院	核心课程	
			5	131535	视频采编	B	√	6	108	72	72	3			6				考试	管理服务学院	核心课程	
			6	131086	软文写作	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	管理服务学院		
		营销策划模块	7	131071	广告策划与创意	B	√	6	108	36	72	3			6				考试	管理服务学院	核心课程	
			8	131072	新媒体营销与策划	B	√	6	108	36	72	4				6			考试	管理服务学院	核心课程	
			9	131073	短视频营销与运营	B	√	4	72	36	36	4				4			考试	管理服务学院	核心课程	
		综合模块	10	131013	综合实训（毕业设计）	C		30	900	0	900	5-6					16	14	考查	校企合作		
	131500			岗位实习	C		考查															
			小计					72	1656	288	1332		12	8	12	10	16	14				
	专业选修课		1		专业选修课（详见专业选修课目录）				288					4	8	4						
			小计					16	288	0	0		0	4	8	4	0	0				
专业（技能）课累计、占总学时比例					88	1944	288	1332	0	12	12	20	14	16	14	69%						
考试												2W	2W	2W	2W	2W						
毕业鉴定																	1W					
平均周学时												25	25	27	17	16	14					
学分总计、学时总计							134					2808					—					
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例							24					432					15.4%					
实践性教学：学时总计、占总学时比例							—					1678					60%					

2024级全媒体广告策划与营销专业选修课选课目录

二级学院：管理服务学院

序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	备注	课程介绍
			课程类型 (A/B/C)	是否理实 一体		总计	理论	实践					
1	131119	政治经济学	A		4	72	72	0	1-4	考查	管理服务学院	专业拓展选修课— 专升本方向	掌握马克思主义政治经济学的基本原理、基本观点、基本方法；分析、认识和解决当代资本主义经济和社会主义经济特别是有中国特色社会主义经济发展过程中出现的新现象和新问题。
2	131129	微观经济学	A		4	72	72	0	1-4	考查	管理服务学院		通过本课程的学习，使学生将对微观经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握微观经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行分析的基本思维框架。
3	131120	宏观经济学	A		4	72	72	0	1-4	考查	管理服务学院		通过本课程的学习，学生应对宏观经济运行机制有全面系统的了解，能用宏观经济学的基本理论和方法分析、解决问题，理解宏观经济环境的变化对企业管理的影响。
4	131048	管理学	A		4	72	72	0	1-4	考查	管理服务学院		通过任务驱动项目教学，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。培养学生遵纪守法、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
5	131095	跨境电子商务	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	管理服务学院		通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。锻炼学生的团队意识、协作精神和服务精神，培训良好的职业道德和职业能力，处理业务时能够遵守各国法律，尊重他国文化、弘扬爱国主义精神。

2024级全媒体广告策划与营销专业选修课选课目录

二级学院：管理服务学院

序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	备注	课程介绍
			课程类型 (A/B/C)	是否理实 一体		总计	理论	实践					
6	131219	直播营销理论与实务	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	管理服务学院	专业方向选修课- 电商方向	掌握直播间布置和直播带货技巧、掌握直播规划、脚本策划、直播实施推广、直播互动、复盘等技能。培养学生良好的职业道德、吃苦耐劳精神、服务精神、文化自信、诚实守信、精益求精的职业素养。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习。
7	131220	网店运营与推广	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	管理服务学院		通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和实践流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、运营能力、营销能力，培养学生的创业意识、交流沟通能力，培养大局意识和思考问题的逻辑性。
8	131218	平面广告设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	管理服务学院	专业方向选修课- 竞赛方向	通过该课程的教学，使学生把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。
9	131209	H5移动页面设计与制作	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	管理服务学院		在老师的引导下，能根据顾客的要求合理选择H5样式和功能，并设计与制作H5页面，提升解决问题能力、决策能力和逻辑思维能力。
10	131031	电子商务数据分析	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	管理服务学院		能够掌握使用电子商务数据分析的工具技能；能够分析电子商务各类数据；能够利润分析的技能。将电商数据理念引入课堂，重点培养学生重视电商价值、明确自己能力的意识，帮助学生树立理性的商业观念，树立法律意识。

2024级全媒体广告策划与营销专业选修课选课目录

二级学院：管理服务学院

序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	备注	课程介绍
			课程类型 (A/B/C)	是否理实 一体		总计	理论	实践					
11	131020	管理沟通艺术	A		4	72	72	0	1-4	考查	管理服务学院	专业拓展选修课— 礼仪方向	能够熟练运用几种常见沟通形式，使用几种基本沟通策略解决实际的管理沟通问题，面谈中充分运用沟通的倾听技能；具有与他人合作的较强能力，具有一定的口头沟通与书面沟通能力；为以后从事电商专业和管理工作的学生打下较高的沟通基础。锻炼学生的团队意识和协作精神，培养学生会说话、说好话的技能。
12	131122	职业礼仪	B	√	4	72	12	60	1-4	考查	管理服务学院		通过本课程使学生掌握日常礼仪以及酒店行业服务礼仪的基本知识，培养学生树立良好的礼仪观念，掌握从生活到工作中的各种礼仪基本知识、基本技能，培养学生礼貌待人的生活习惯以及酒店职业综合素养、服务意识和专业技能。
13	131517	宴会服务	A	√	4	72	72	0	1-4	考查	管理服务学院	专业拓展选修课— 宴会师方向	通过本课程培养学生1.宴会餐台的台面设计、菜单设计、成本核算及开发创新能力；2.果盘制作技巧和装盘；3.得体友好的对客服务能力和沟通协调能力；4.对客心理分析能力、应变能力；5.爱岗敬业、精益求精、真诚待客、绿色环保的服务品质等方面的能力水平。
14	131518	西餐服务	B	√	4	72	18	54	1-4	考查	管理服务学院		通过本门课程学习，让学生具备运用专业知识进行酒水搭配推荐介绍；休闲餐厅服务技巧和能力；得体友好的对客服务能力和沟通协调能力；对客服务心理分析能力、应变能力；爱岗敬业、精益求精、真诚待客的服务品质。等多方面能力技术。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
限制性选修课	1	200113	大学生职业生涯规划	A	否	1	18	18	0	1							考查	创业学院	《大学生职业生涯规划》课程的主要目标是让学生了解大学生生活的阶段特点，较为清晰地进行自我认知、职业认知、社会环境认知。掌握自我探索技能，信息搜索与管理技能，生涯决策技能，逐步建立适合自己未来发展方向的生涯发展规划。通过多种教学方法结合大学生职业生涯规划大赛进行立体化、多层次、全方位的教学，注重学生对于职业生涯规划书的设计，理论与实践相结合，计划与发展相结合，提升学生的语言表达能力、人际交往能力及决策能力等综合能力。
	2	200114	就业指导与职业发展	A	否	1	18	18	0	4							考查	创业学院	《就业指导与职业发展》课程的主要目标是使学生了解大学生就业、创业过程中面对的实际问题，切实提高学生的就业竞争力，为学生顺利就业、适应社会提供必要的指导。通过多元化的教学形式,建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。注重培养并提高学生良好表达能力、人际交往及决策能力，以便于其更好地适应就业形势和就业环境。
	3	211004	创新创业教育	A	否	1	18	18	0	1-4							考查	创业学院	《创新创业教育》课程的主要目标是通过创业教育教学，对培养大学生的创新意识、创新精神和创业能力等方面的品质具有较强的针对性和实用性，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，认识自身能力，促进大学生职业素质的发展。 《厚基础大学语文》作为我院精心打造的公共选修课程，承载着立德树人的崇高使命，贯彻党的教育方针，致力于培育高素质技术技能人才。课程深入挖掘祖国优秀文学作品，引导学生领略中华民族深厚的家国情怀、博大精深的传统文化以及壮美多姿的自然风光。通过多元化的教学内容和形式，全面提升学生的语文素养，促进学生不断成长和发展，培养具备扎实语言基础的专业人才，绽放青春的光彩。
	4	061001	厚基础大学语文A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	5	061002	厚基础大学语文B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	6	180150	厚基础大学语文C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部	

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍	
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
											20	20	20	20	20	20				
											16	18	18	18	18	18				
	7	180155	厚基础大学语文提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上							基础部	《大学英语》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。	
	8	061003	厚基础大学英语A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部		
	9	061004	厚基础大学英语B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部		
	10	180133	厚基础大学英语C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部		
	11	180152	厚基础大学英语提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上							基础部		
	12	061005	厚基础信息技术A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查		基础部
	13	061006	厚基础信息技术B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查		基础部
	14	180149	厚基础信息技术C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查		基础部
	15	180154	厚基础信息技术提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上							考查		基础部
	16	061007	厚基础高等数学A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查		基础部
	17	061008	厚基础高等数学B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	使学生了解微积分思想，较系统地掌握应用高等数学的基础知识、基本理论和常用技巧。了解基本的数学建模方法，为学生学习后继基础专业课程、相关专业课程和分析、解决问题奠定数学基础，同时培养学生抽象的思维能力、概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和自学能力，提高创新意识，加强学生在今后人生发展中的潜能。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	18	180141	厚基础高等数学C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	19	180153	厚基础高等数学提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上						考查	基础部	
	20	061009	音乐基础与合唱训练	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过学习音乐基础知识，参与音乐合唱实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。
	21	061010	书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	引领学子探寻汉字之美，传承文化之韵。通过系统学习，使学生掌握书法的基本技巧与理论，领悟书法的精神内涵与审美价值。期望学生在书法课上，能够磨练心性，陶冶情操，提升审美情趣与艺术修养。同时，书法课的课程目标更在于培养学生对中华文化的热爱与尊重，让他们在书写中感受传统文化的魅力，成为中华文化的传承者与弘扬者。让书法的艺术之花在学生心中绽放，让文化的瑰宝在笔端流传。
	22	061011	现代礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	课程通过系统传授礼仪知识，使学生深谙交际之道，举止优雅从容。强调礼仪的实用性与艺术性，让学生在日常生活中能够灵活运用，展现个人魅力。同时，课程注重培养学生的文化素养和道德修养，使他们在礼仪的熏陶下，成长为品德高尚、温文尔雅的现代公民。从仪表仪态的修炼，到言谈举止的规范，每一细节皆显礼仪之美。深入解读社交礼仪的精髓，引导学生掌握待人接物的技巧，让他们在交往中展现出自信与从容。同时，课程内容融入中华优秀传统文化礼仪文化，使学生在在学习现代礼仪的同时，传承千年文明的精髓。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	23	061012	朗诵技巧	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	坚守素质教育为本、技能优先的办学理念，通过朗诵技巧与训练课程，让学生初步掌握朗诵的精髓与技巧。这门课程不仅提升了学生的朗诵水平，更激发了他们对朗诵的热爱，让朗诵成为一些学生的个人爱好。同时，它也有效改善了学生的普通话水平，锻炼了他们的自信心和舞台表现力。在学校的文体活动中或未来的职场中，学生可以用朗诵这一技能展示自己的风采。注重课堂实践，通过互动式教学启迪学生的认知能力。学习朗诵技巧，不仅是一项技能的增加，更是对学生全程职业能力及形象素质的全面培养，使他们成为既有专业知识，又具备基本操作技能的现代技能型人才，气质出众，符合社会需求。
	24	061013	播音主持	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们独具魅力的声音与卓越的表达能力。通过系统学习与实践，使学子们掌握播音主持的核心技巧，展现个人风格与特色。课程注重情感表达与语言艺术的融合，培养学子们用声音传递情感、用语言点亮生活的能力。在严谨而富有激情的教学中，学子们将不断提升自我，成为具备专业素养与人文关怀的播音主持人才，为传播美好声音、传递正能量贡献自己的力量。
	25	061014	社交礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们优雅的气质与得体的举止。通过学习，掌握基本的礼仪知识，学会在各类场合中恰当表现，展现个人风采与修养。课程强调尊重与理解，促进人际交往的和谐与融洽。学子们将在轻松愉悦的氛围中，感受礼仪之美，体验文化之韵。通过实践锻炼，不断提升自我修养，成为内外兼修、优雅从容的社交达人，为未来的职业生涯和人生道路奠定坚实基础。
	26	061015	普通话训练	A	是	2	36	6	30	1-4							考查	基础部	旨在传承华夏文明，弘扬语言之美，培养流畅准确的口语表达能力。通过系统的学习与实践，使学生掌握普通话的标准发音、语调及语音变化规律，提升口语交流的清晰度和自信心。课程强调语言运用的实际性，注重口语训练的情境化，让学生在轻松愉快的氛围中感受普通话的魅力。同时，还注重培养学生的文化素养，通过经典诵读、诗词欣赏等方式，让学生领略中华文化的博大精深。既是让学生掌握一门语言技能，更是让他们在交流中传递文化，展现自我，成为传承中华文明的使者。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
20	20	20	20	20	20														
16	18	18	18	18	18														

公共选修课	27	061016	情绪与管理	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	思政部	情绪管理与辅导是大学校园开展心理问题辅导和心理健康自助工作的关键课程。本课程依据《高等学校心理健康教育指导纲要》，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计，包括情绪的由来、认识自己的情绪、识别与表达情绪、情绪管理技巧等16讲内容，试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略，以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。
	28	061017	走进电世界	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	人工智能制造学院	走进电世界》课程内容与人们生活息息相关。该课程设置的目的是以简单明白、生动活泼的语言向学生讲解与电相关的知识，通过这门选修课，可使学生获得电学科宽广的基础知识，认识电能的生产、传输和安全用电常识；了解常用家用电器的结构、简单原理和用途；了解简单的电子器件、通信系统等概念，以扩展学生的知识面，提高学生的综合素质。
	29	061018	生活中的征信学	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	征信学是经济学、社会学、法学、会计学与管理学等学科相互交叉的创新性综合学科，具有较强的应用性，但理论性和专业性也都较强。生活中的征信学通过摒弃过于专业性的知识，保留生活中能应用到的实用知识点，与学生现在及未来工作生活中的方方面面相结合，成为了一门拓展学生知识面，培养学生诚信意识和提升个人信息安全保护意识的选修课。课程集中覆盖了经济活动与社会秩序治理，涉及社会与经济生活的方方面面，帮助学生全面了解信用的重要性，如何保持良好的信用水平，并自觉在生活中做一名诚实守信的新时代大学生。
	30	061019	初级日语及日本文化	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	本课程属于面向全校学生开设的公共选修课，针对零基础的日语学习者。本课程旨在通过词汇、语法等训练，加强口语练习，使学生掌握基本的日语知识和简单的日语口语，培养学生学习日语的兴趣，使学生养成自主学习的习惯，为今后的继续学习奠定扎实的基础。语言学习不是孤立的，而是拓展的。了解日本的文化可以极大地促进专业学习。而文化所包括的有日本的地理、历史、政治、经济、生活等诸多方面。掌握这些知识，再借助于专业语言可以更高层次地付诸于应用。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
	20	20	20	20	20	20	16	18	18	18	18	18							

31	061020	金融与生活	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	《金融与生活》是一门面向全院高职学生开设的公共选修课，是一门金融学通识课。通过本课程的学习，学生将了解金融是什么，金融能做什么，金融应该怎么做。通过现实案例，深入浅出的讲解金融理论知识，从传统文化出发，探讨金融为民，金融向善的问题。现代社会，无论学习什么专业、从事什么职业，都需要掌握一些基础的金融知识。学会驾驭金融这个“时光机器”，能够增强我们的思维能力，帮助我们鉴别生活中常见的金融风险，最大限度的预防金融诈骗，提高我们的生活品质。
32	061021	小白理财入门	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	《小白理财入门》是一门投资常识课，面向全院高职学生开设，旨在提升学生个人财务管理与投资能力。通过学习本课程，能够帮助学生了解证券市场的构成；掌握基础投资工具的概念及运作原理；掌握债券、基金、股票的交易规则；能够独立完成证券账户的开立；能够利用支付宝、同花顺等投资软件进行股票交易及基金买卖；能够根据不同的状况组建不同的投资组合。培养学生科学理性的投资意识；培养风险意识和对对市场的敬畏；培养信息化工具使用意识。同时将价值投资理念引入课堂，重点培养学生重视风险、不懂不投，明确自己能力圈的意识，帮助学生树立理性的投资观念。
33	061022	手工印染	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	扎染是一门历史悠久的工艺美术种类，是中国民族文化几千年来积淀的艺术结晶，有着其他工艺无法达到和代替的特殊的 effect 之美。传统的手工扎染具有实用性和艺术性的双重功能，有其独特的艺术风格，且制作工艺简便、有趣。 通过本课程的学习，学生能够很好地了解我国传统扎染手工艺的表现形式及其艺术特征，熟悉民间扎染工艺的特点，正确掌握扎染的制作基本技法，了解扎染的历史及其发展动向；掌握扎染设计的基本原则和方法，培养和提高学生的审美能力和实践动手能力，灵活运用到 现代艺术设计中并与之相结合。同时，开阔学生的眼界、陶冶情操，提高学生对民间美术欣 赏的艺术修养和艺术表现能力，激发学生继承和发扬传统文化艺术的意识和使命感。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	34	061023	陶艺	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	陶艺是一门古老的传统工艺，可以追溯到五千多年前的中国。陶艺不仅是一种实用的手工艺品，更是一种文化的传承。在陶艺课程中学生可以体验制作陶器的过程，同时学习陶器的历史、文化和艺术意义。为进一步提高我院大学生认识、学习陶艺这门优秀的传统手工艺。 陶艺课程基本上可以分为两类:基础课和进阶课。基础课主要教授陶器制作的基础知识和技巧，例如制作陶坯、调制泥料、拉坯、成型、捏塑等。进阶课则是在基础课程的基础上，讲解更高级的制作技巧和工艺及陶艺文创产品设计制作。此外，还有专门的雕刻、印花、烧制等课程，分别教授相关技巧和知识。
	35	061024	宝石与鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	《宝玉石鉴赏》是一门面向全校学生开设的公共选修课，集理论性、知识性、文化性于一体，是一门实用性很强的课程。该课程教学内容包含了“宝玉石学”及“珠宝玉石欣赏”两个方面的内容。介绍宝玉石从矿产形成、开采、加工、镶嵌、鉴定、评价、购买、佩戴和保养等全过程的有关知识，涉及地球科学、材料科学、文化艺术、历史和商贸等方面的知识。通过学习，使学生能够达到以下基本目标：掌握宝玉石的基本知识及其文化内涵，初步了解各类常见的宝玉石的特征，具备鉴赏宝玉石的初步能力。
	36	061025	博览赤峰	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	博览赤峰，课程独特，旨在引导学生深入领略赤峰的多元文化魅力。我们穿越时空，探寻历史古迹，感受古人的智慧与风采；漫步自然风光，领略大自然的壮美与神秘。课程融合文学、历史、艺术等多领域知识，让学生在学习中开阔视野，增长见识。通过实践体验，让学生亲身感受赤峰的风土人情，培养对家乡的热爱与自豪。博览赤峰，不仅是一次知识的积累，更是一次心灵的洗礼，让学生在文化的熏陶中成长为有底蕴、有情怀的时代新人。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	37	061026	古典音乐鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在引领学子们探寻音乐的深邃世界，感受音符背后的情感与故事。通过本课程，我们期望学生们能领略古典音乐的优雅与魅力，理解其历史脉络与风格特点，培养对音乐的敏锐感知力与鉴赏能力。同时，也期望学生们能从中汲取灵感与力量，让音乐成为生活的一部分，丰富内心世界，提升生活品质。让学生一同沉浸在古典音乐的海洋中，感受那份纯净与美好，共同追寻音乐带来的无尽魅力与乐趣。
	38	061027	flash平面设计	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	信息技术学院	以项目教学引领学生认识Flash的工作界面，熟悉Flash的绘图环境，熟练使用工具箱的工具进行绘图；能够创建和编辑文本。会制作逐帧动、渐变动画、引导线动画、遮罩动画；能够进行音频和视频的导入与编辑；会输出和发布动画。
	39	061028	音视频编辑edius	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	信息技术学院	专为广播和后期制作的非线性编辑软件，提供了实时、多轨道、多格式混编、合成、色键、字幕和时间线输出功能。系统完整的讲解Edius软件的基础操作、剪辑模式、三点编辑、拆分编辑、多机位编辑等功能的应用，使学生能更快地掌握软件的基本功能，为剪辑打好基础。通过剪辑的概述、概念、影视制作的基本知识、剪辑理论的讲解，使学生对剪辑有初步的了解。
	40	061030	高等数学建模	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	高等数学建模课程是一门将数学应用、数学软件应用及计算机编程等融合在一起的综合性课程。本课程的开设可以使学生了解数学建模，熟悉数学建模的方法、步骤，了解数学建模软件MATLAB初步使用，熟悉数学建模实例，数学建模论文的书写要求等，本课程可以结合生活和专业，为学生更好的学习专业课服务，让学生能够运用数学建模的思维去观察和解析生活与社会中的问题，并能通过建立模型对这些问题进行深入分析。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	41	061031	韩语	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	掌握韩语基础知识，学习韩语的发音规则、词汇、语法和句型，使学生能够掌握韩语的基本表达和交流能力；了解韩国文化，通过学习韩国的文化、习俗和传统，增进学生对韩国的了解和兴趣，培养学生的跨文化交际能力；提高听说能力，通过听力和口语训练，使学生能够熟练运用韩语进行听、说、读、写，达到能够进行日常生活及学习交流的基本能力。在学习中，学生学习并接受国外历史，弘扬民族传统文化，做到扬长避短、择优而学。进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。
	42	061033	硬笔书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	了解硬笔书法的基本概念和发展历史；掌握硬笔书法的基本笔画和字体结构；提高硬笔书法的书写技巧和美感表现；培养学生对硬笔书法的艺术鉴赏能力和创作能力。
	43	061034	中国传统文化	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	学习中华民族在五千多年的社会实践中形成的思想理念、传统美德和人文精神，感受中华民族特有的思维方式和精神标识。在学习中，学会科学辨析传统文化中的精华与糟粕，实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。